

## PNRR E PROFESSIONISTI: Il ruolo dei commercialisti

### Saluti

**Vincenzo MORETTA** Presidente ODCEC di Napoli

**Amelia LUCA** Presidente Nazionale A.N.Do.C.

### Introduce e modera

**Mario MICHELINO** Presidente A.N.Do.C. Accademia di Napoli

### Programma

- P.N.R.R. aspetti generali
- La digitalizzazione per professionisti e PMI
- Smart Working
- Selezione e recruiting del personale

### Intervengono

**Francesco AVELLA** Dottore Commercialista, Pubblicista de Il Sole 24 Ore

**Annamaria TRAVAGLIONE** Direttivo A.N.Do.C. Accademia di Napoli

**Raffaele MUSELLA** Consulente del lavoro in Napoli

**Gianluca MESSINA** Area manager centro sud Italia Warrant Hub

**Antonino DI DONNA** HR Assistant

### Conclude

**Renato POLISE** Segretario A.N.Do.C. Accademia di Napoli

### Modalità di partecipazione

La piattaforma utilizzata sarà quella di **ZOOM**



SCARICA CON CONGRUO ANTICIPO  
LA PIATTAFORMA ZOOM

Agli iscritti sarà inviato il link di accesso in anticipo e l'accesso sarà consentito a partire dalle ore 14.50.

Per informazioni o problemi tecnici scrivere a [napoli@andoc.info](mailto:napoli@andoc.info) o chiamare il numero **+39 335 545 7743**

### Accreditamento

La partecipazione all'evento attribuirà n. 3. CFP per i Commercialisti/revisori iscritti presso un Albo ODCEC di Italia.

Per il riconoscimento dei crediti formativi occorrerà autocertificarsi, successivamente all'evento, mediante il seguente link: <https://autocertificazione.commercialisti.it/> selezionando l'ODCEC di Napoli e l'evento dal menu a tendina

### Preregistrazione

Per iscriverti clicca qui  
**ADERISCI ALL'EVENTO**



**id** 863 6546 8145  
**pass** andoc

### Riferimento commerciale

**Alberto Esposito** Agente Il Sole 24 ORE Cell. 335 676 2258 - Mail [alberto.esposito@ilsole24ore.com](mailto:alberto.esposito@ilsole24ore.com)

ACCADEMIA DEI DOTTORI COMMERCIALISTI DI NAPOLI

**SCHEMA SOCIO – DOMANDA DI ISCRIZIONE**

Il sottoscritto \_\_\_\_\_, nato a \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_),  
il \_\_\_/\_\_\_/\_\_\_\_\_, c.f. \_\_\_\_\_ residente in \_\_\_\_\_,  
via \_\_\_\_\_, n. \_\_\_\_\_, con studio in \_\_\_\_\_, via  
\_\_\_\_\_, n. \_\_\_\_\_, tel. \_\_\_\_\_, fax \_\_\_\_\_, cell.  
\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_, e-mail \_\_\_\_\_

**chiede:**

☐ di essere iscritto come socio all'*Accademia dei Dottori Commercialisti di NAPOLI* con sede in Via Benedetto Cariteo n.12, c.f. 95255790636;

**dichiara**

☐ di averne visionato lo statuto e il regolamento e, inoltre, di essere a conoscenza che l'Accademia aderisce all'ASSOCIAZIONE NAZIONALE DOTTORI COMMERCIALISTI (A.N.Do.C.) con sede in Roma;

☐ di essere Commercialista e di essere iscritto alla sezione "A" dell'Albo dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili dell'Ordine di Napoli al n. \_\_\_\_\_;

☐ di impegnarsi ad attuare iniziative a tutela del titolo di "Dottore Commercialista" e delle prerogative professionali ad esso associate.

Allega copia di un documento d'identità valido e copia del bonifico effettuato a favore dell'Associazione Accademia dei Dottori Commercialisti di Napoli Iban **IT74S0711003400000000007575** per euro 50,00 (Cinquanta/00) quale quota d'iscrizione 2021 (annuale) o, in alternativa, per € 100,00 (Cento/00) quale quota per il triennio 2021/2023.

Autorizza il trattamento dei miei dati personali presenti nella scheda di adesione ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali" e del GDPR (Regolamento UE 2016/679)

Napoli, \_\_\_\_\_

In Fede

\_\_\_\_\_



ACCADEMIA  
DEI DOTTORI  
COMMERCIALISTI  
**DI NAPOLI**

# LA DIGITALIZZAZIONE PER PROFESSIONISTI E PMI

A.N.Do.C.

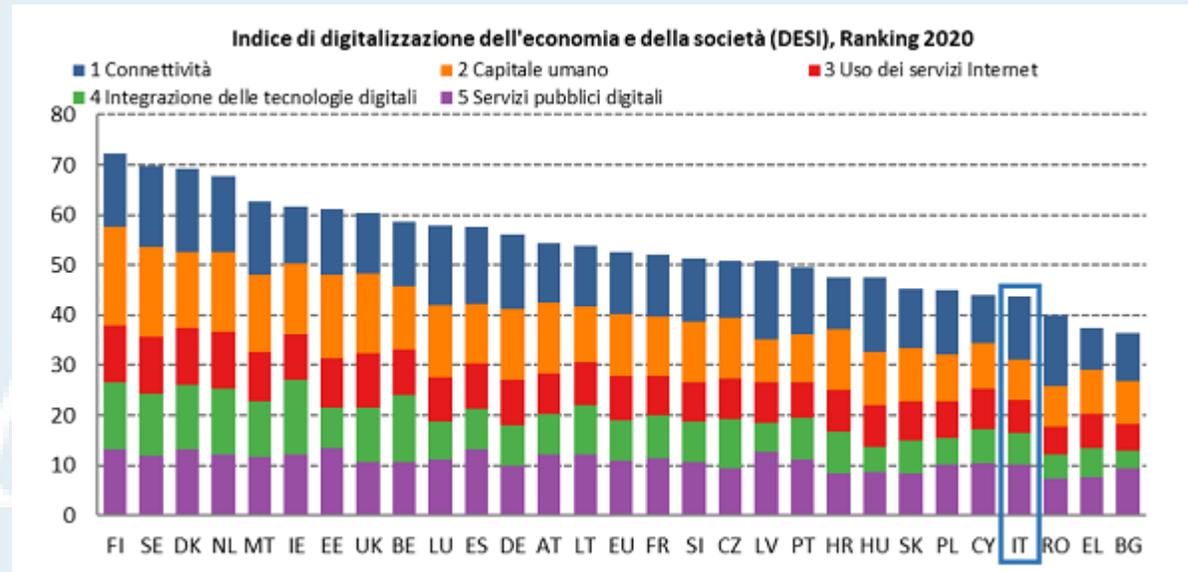
Giovedì 28 ottobre 2021

**Anna Maria Travaglione**

*Consigliere A.N.Do.C. Accademia di Napoli*

## Digitalizzazione: diffusione degli strumenti digitali e delle prassi digitali nei processi di lavoro e di relazione

Digitalizzazione = Obbligo



L'indice DESI 2020 colloca l'Italia al 25° posto dei 28 paesi europei. Se analizziamo la dimensione «Capitale umano», ovvero quella che riguarda la competenze digitali, l'Italia si colloca all'ultimo posto dell'UE

## PNRR e DIGITALIZZAZIONE



# MISSIONE 1

COMPONENTI E RISORSE (MILIARDI DI EURO):



**M1C1 - DIGITALIZZAZIONE, INNOVAZIONE E SICUREZZA NELLA PA**

**9,75**

**M1C2 - DIGITALIZZAZIONE, INNOVAZIONE E COMPETITIVITÀ NEL SISTEMA PRODUTTIVO**

**23,89**

**M1C3 - TURISMO E CULTURA 4.0**

**6,68**

**40,32**

Totale

«Sono programmati interventi a sostegno delle piccole e medie imprese, elemento fondante del tessuto produttivo italiano. Rafforzare il Paese, infatti, significa sostenere la crescita e la resilienza delle PMI, vero motore propulsivo del sistema Italia, potenziando la capacità delle filiere, in particolare di quelle tecnologicamente avanzate, di competere sui mercati internazionali e di rispondere alla crisi in atto.» (Fonte PNRR)

La componente 2 della Missione 1 mette in campo gli strumenti in grado di rafforzare:

- ✓ Il tasso di digitalizzazione
- ✓ L'innovazione tecnologica (= > produttività e > competitività)
- ✓ L'internazionalizzazione

## M1C2: DIGITALIZZAZIONE, INNOVAZIONE E COMPETITIVITA' NEL SISTEMA PRODUTTIVO

### OBIETTIVI GENERALI:

- Favorire la transizione digitale e l'innovazione del sistema produttivo incentivando gli investimenti in tecnologie avanzate, ricerca e innovazione;
- Realizzare investimenti per le connessioni ultraveloci in fibra ottica 5G;
- Rafforzare la partecipazione allo sviluppo dell'economia dello spazio e i sistemi di osservazione della Terra per il monitoraggio dei territori;
- Promuovere lo sviluppo e la competitività delle imprese italiane anche sui mercati internazionali, anche attraverso strumenti finanziari innovativi

### QUADRO DELLE MISURE E RISORSE (MLD DI EURO):

23,89  
MLD  
Totale

Ambito di intervento/Misure	Totale
<u>Investimento 1</u> : Transizione 4.0	13,38
<u>Investimento 2</u> : investimenti ad alto contenuto tecnologico	0,34
<u>Investimento 3</u> : Reti ultraveloci	6,71
<u>Investimento 4</u> : Tecnologie satellitari ed economia spaziale	1,49
<u>Investimento 5</u> : Politiche industriali di filiera e internazionalizzazione	1,95
<u>Riforma 1</u> : Riforma del sistema della proprietà industriale	0,03

## Rafforzamento della politica di incentivazione fiscale del **Piano Transizione 4.0**

«Le misure di incentivazione fiscale incluse nel Piano di transizione 4.0 sono un tassello fondamentale della strategia complessiva tesa ad aumentare la **produttività**, la **competitività** e la **sostenibilità** delle imprese italiane» (Fonte PNRR)

### DIFFERENZE rispetto al programma **Industria 4.0:**

- 1) L'ampliamento dell'ambito di imprese potenzialmente beneficiarie grazie alla sostituzione dell'iper-ammortamento con appositi crediti fiscali (già in essere);
- 2) Il riconoscimento del credito non più su un orizzonte annuale, dando così alle imprese un quadro più stabile per la programmazione dei propri investimenti;
- 3) L'estensione degli investimenti immateriali agevolabili e l'aumento delle percentuali di credito e dell'ammontare massimo di investimenti incentivati.

La misura **Transizione 4.0** consiste nel riconoscimento dei seguenti crediti di imposta:

- ✓ Crediti di imposta per investimenti in beni strumentali 4.0 materiali ed immateriali indicati negli allegati A e B annessi alla legge 232/2016, nonché beni immateriali di natura diversa, ma strumentali all'attività di impresa;
- ✓ Credito di imposta per Ricerca, Sviluppo e Innovazione;
- ✓ Credito di imposta Formazione 4.0;
- ✓ Credito di imposta per acquisto di beni materiali strumentali non 4.0 (ex super-ammortamento)

Contributi per sostenere gli investimenti in impianti, macchinari e attrezzature per produzioni di avanguardia tecnologica.

Si prevede, inoltre, di sostenere l'**internazionalizzazione** delle PMI agendo sui servizi offerti dal fondo gestito da SIMEST

Infine, sarà riformato il sistema della **proprietà intellettuale**

## LA DIGITALIZZAZIONE DELLO STUDIO PROFESSIONALE



- DIGITALIZZAZIONE = OBBLIGO e non più OPPORTUNITA'
- DIGITALIZZAZIONE = MAGGIORE EFFICIENZA
- INVESTIMENTO TECNOLOGICO = MAGGIORE REDDITIVITA'



- Studi con tecnologie a basso contenuto innovativo (tecnologie basiche per l'attività)= bassa redditività



- Studi con tecnologie a medio contenuto innovativo (portali per la condivisione documentale con la clientela, siti internet dinamici, ...) = media redditività



- Studi con tecnologie ad alto contenuto innovativo (portali per la condivisione di attività con i clienti, business intelligence, workflow approvativi, ...) = alta redditività

## Agenda Digitale Europea 2012

Definire e promuovere iniziative legislative specifiche e mirate per contribuire al processo di digital transformation che il mercato richiede

Obiettivo: definizione di un'unica piazza digitale

Richieste di legge:

- Posta Elettronica Certificata (PEC)
- Firma digitale
- Identità digitale (SPID)
- Fatturazione elettronica
- Pagamenti elettronici
- ...

## Vantaggi della Fattura Elettronica

Niente carta, niente spazio fisico di archiviazione

File strutturato formato xml

dati immediatamente disponibili (ed elaborabili) per i gestionali di studio

No data entry (Riduzione dei tempi e degli errori di digitazione)

Solo controllo corretta imputazione contropartita contabile/IVA

## «Il processo di aggregazione e la digitalizzazione negli studi professionali» CNDCEC e FNC luglio 2019

Limitarsi alla compliance normativa impedisce di guardare la realtà con nuovi occhi, di andare oltre l'adempimento

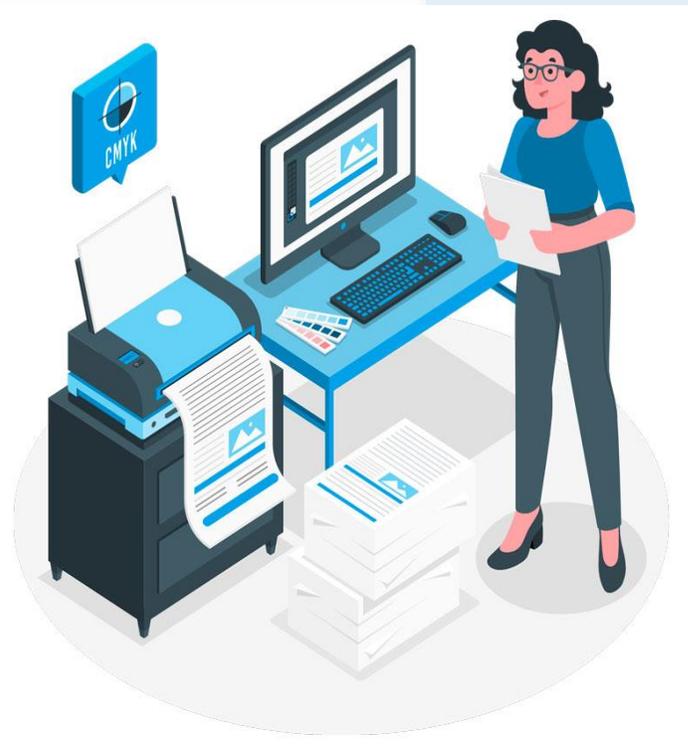
Fattura elettronica come obbligo di legge o

Fattura elettronica come momento organizzativo

Il file xml elaborabile ci dà la possibilità di leggere immediatamente le informazioni e confrontarle con quelle di altre aziende dello stesso settore o stesso territorio

Quasi tutte le informazioni gestite in uno studio nascono digitali, ma vengono trasposte su supporto cartaceo. Es. Dichiarazioni fiscali, libri e registri contabili, pratiche R.I.,...

Dopo l'avvento della fattura elettronica con il suo obbligo di conservazione digitale dovrebbe essere naturale il passaggio alla conservazione digitale a norma di tutti i documenti dello studio.



**Conservazione:**  
**attività volta a proteggere e custodire nel tempo gli archivi di documenti e dati informatici**

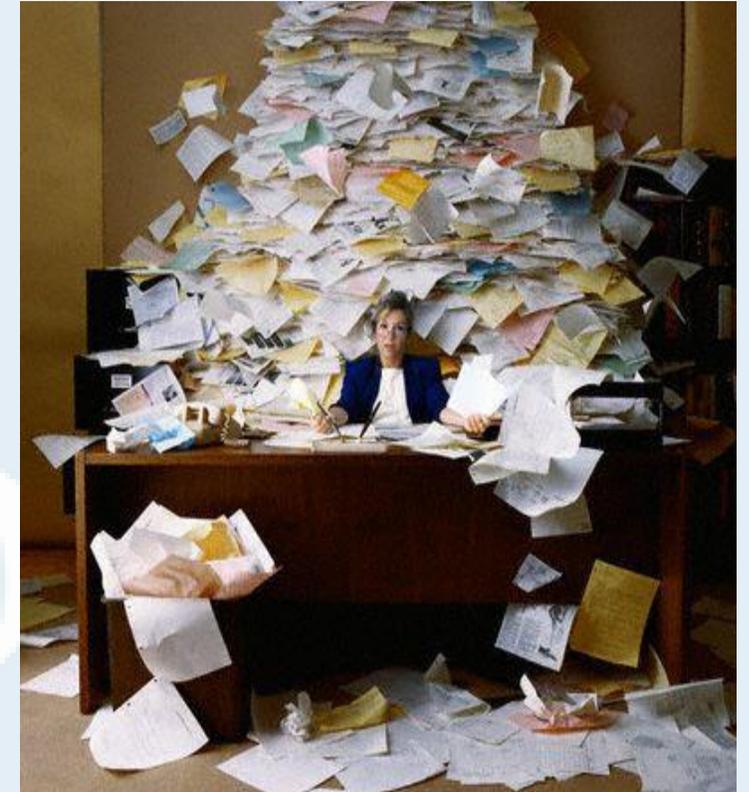
Art. 44 del D.Lgs. N. 82/2005 e successive integrazioni e modificazioni (CAD): il sistema di conservazione deve garantire autenticità, integrità, affidabilità, leggibilità e reperibilità dei documenti informatici. Come? Con firma digitale e marca temporale

La conservazione a norma è il processo legale/informatico, regolamentato dalla legge italiana, che consente di creare documenti informatici con pieno valore legale

Documenti che è **possibile** conservare in modalità digitale:

- DDT – Documenti di trasporto
- Bilancio di esercizio (e relazioni allegato)
- Dichiarazioni fiscali
- Libri e registri contabili
- CU
- Libro Unico del Lavoro
- Offerte
- Contratti (nativi cartacei)
- Corrispondenza
- Libro dei soci
- Libro delle obbligazioni
- Libro delle adunanze e delle delibere assembleari
- Documenti sanitari
- Mandati di pagamento
- ...

DL n. 34/2019 (Decreto Crescita): tutti i libri e registri contabili tenuti in modalità elettronica possono essere stampati a richiesta dei verificatori in sede di accesso, ispezione o verifica



Documenti che è obbligatorio conservare in digitale:

- PEC
- Fatture
- Contratti firmati digitalmente
- Documenti del PTT
- ...

Le Pubbliche Amministrazioni sono tenute a conservare tutti i documenti formati nell'ambito della loro azione amministrativa

Il protocollo informatico deve essere inviato in conservazione entro la giornata lavorativa successiva

Dobbiamo sviluppare una vera e propria cultura innovativa

Dobbiamo adottare comportamenti ed effettuare scelte per inserire nei nostri studi strumenti di contenuto innovativo.

Dobbiamo sviluppare una conoscenza in grado di andare oltre il semplice adempimento di legge per andare verso nuovi strumenti utili allo sviluppo di nuovi servizi per la clientela

Quarta rivoluzione industriale: interazione tra i macchinari di produzione e i gestionali per la produzione di dati correnti.

I commercialisti devono «accompagnare» i loro clienti, soprattutto micro piccole e medie imprese, verso la digitalizzazione

Le aziende si aspettano dai propri consulenti servizi ad alto valore aggiunto, tra i più innovativi, soprattutto per quanto riguarda l'analisi e la comparazione dei **dati** prodotti

## Rapporto dell'Osservatorio Professionisti e Innovazione Digitale della School of Management del Politecnico di Milano

Crescita elevata di investimenti in ICT dei professionisti (avvocati, consulenti del lavoro, commercialisti e studi multidisciplinari)

Motivi: adempimenti normativi (firma digitale, fattura elettronica, PEC,...) – COVID 19

Manca ancora una cultura digitale

«La digitalizzazione è un innovativo modello organizzativo che consente di gestire tutte le attività dello studio in modi integrati, collaborativi, efficaci ed efficienti con l'obiettivo di aumentare il business, generare valore e organizzare conoscenza»

Solo una «piccola borghesia» di professionisti investe in strumenti innovativi che consente di avvicinarsi sempre più alle richieste e ai bisogni delle PMI:

- Software per il controllo di gestione
- Portali per la condivisione dei documenti con la clientela
- Software di gestione documentale